

# Digital Services Act (DSA'en)



KFST 20. juni 2022

# Agenda

1. Nuværende lovgivning
2. Baggrund og formål
3. Opbygning og anvendelsesområde
4. Formidleransvar
5. Due diligence
6. Nyt under trilogien
7. Håndhævelse
8. Vedtagelse og ikrafttræden

# Nuværende lovgivning

- E-handelsdirektivet (2000) og e-handelsloven (2002)
  - Sikre den frie bevægelighed
- Regulering af informationssamfundstjenester
  - Afsenderlandsprincip
    - Hjemlandskontrol og gensidig anerkendelse
  - Harmoniserede minimumskrav til alle informationssamfundstjenester
  - Generel oplysningspligt, fx om etableringsland
  - Formidleransvar

# Baggrund for DSA´en

- Digitale tjenester udgør en vigtig del af EU´s økonomi og af EU-borgernes dagligdag
- Nye udfordringer på platformøkonomien
- Fragmenteret lovgivning i EU



# Tidslinje - DSA'en

Forbehold for  
endelig tekst!

15. december 2020 → Kommissionens forslag til en forordning om et indre marked for digitale tjenester (Digital Services Act)

November 2021 → Rådets generelle indstilling

23. april 2022 → Politisk enighed opnået mellem Rådet og Europa-Parlamentet

# Formål med DSA´en

- Skabe et velfungerende indre marked for formidlingstjenester
  - Harmoniserede regler for et trygt og sikkert onlinemiljø
  - Beskytte grundlæggende rettigheder
  - Muliggøre innovation



# Opbygning

## Kapitel I: Almindelige bestemmelser

Formål

Definitioner

Anvendelsesområde

## Kapitel II: Formidleransvar

"Mere Conduit"

"Caching"

"Hosting"

Forbud mod generel  
overvågnings-  
forpligtelse

## Kapitel III: Due diligence

... senere slide

## Kapitel IV: Gennemførelse og håndhævelse

Digital Services  
Coordinator

Kommissionens rolle

Straf/bøder

Cross-border  
samarbejde

Rådet for Digitale  
Tjenester

Forældelse

Information Sharing  
System

## Kapitel V: Afsluttende bestemmelser

Ikkrafttrædelse og  
virknings-  
bestemmelser



# Anvendelsesområde

”DSA’en finder anvendelse på **formidlingstjenester**, der udbydes til tjenestemodtagere, som er etableret eller har bopæl i Unionen, uanset hvor udbyderne af disse tjenester er etableret.”

Definitionen af ”**formidlingstjenester**”:

- Ren videreformidling (”mere conduit”)
- Caching
- Hosting (herunder ”onlineplatforme” og ”onlinemarkedspladser”)
- [Onlinesøgemaskiner]



# Formidleransvar

- Formidlingstjenester er som udgangspunkt ikke ansvarlige for den formidlede information
- DSA'en regulerer ikke i hvilke situationer, en udbyder er ansvarlig
- Betingelser for ansvarsfrihed afhænger af kategorien
  - I. Ren videreformidling ("mere conduit")
  - II. Caching
  - III. Hosting  
(Onlinesøgemaskiner)



# Formidleransvar

Betingelser for ansvarsfrihed for ”caching” og hostingtjenester:

- Ej kendskab til det ulovlige indhold
- Tjenesten skal tage skridt til at fjerne eller blokere adgangen til indholdet straks, den får kendskab hertil

”Kendskab” kan opnås af egen drift eller ved modtagelse af en anmeldelse.

DSA'en indeholder et forbud mod at MS pålægger udbydere af formidlingstjenester en generel overvågningsforpligtelse



# Due diligence

## Afdeling 1

Alle formidlingstjenester

- Elektronisk kontaktpunkter og retlige repræsentanter
- Klare tjenestevilkår, objektiv proportional håndhævelse
- Offentlig rapportering om indholdsmoderation

## Afdeling 2

Hostingtjenester

- Anmeldelse- og fjernelsesmekanismer
- Information/begrundelse til anmelderen
- Information/begrundelse til indholdsudbyderen
- Anmeldelse ved mistanke om strafbare handlinger

## Afdeling 3

Onlineplatforme

- Fritagelse for mikro- og små virksomheder
- Internt klagebehandlingssystem og udenretlig tvistbilæggelse
- Pålidelige indberettere (trusted flaggers)
- Foranstaltninger og beskyttelse mod misbrug
- Offentlig rapportering om bl.a. også antal klager
- Gennemsigtighed i onlinereklamer
- Gennemsigtighed i anbefalingssystemer om bl.a. parametre

## Afdeling 3a

Onlinemarkedspladser

- Krav ift. "Know Your Business Customer"
  - Navn, adresse, telefonnummer e-mail og evt. registreringsnummer på sælger
  - Kontooplysninger på sælger
  - Sælger skal erklære at produkter overholde EU-lovgivning
- Compliance by design og krav om stikprøver mhp at fjerne produkter der er opført som ulovlige i offentlige databaser
- Information til forbrugere, der har købt ulovlige produkter

## Afdeling 4

Meget store onlineplatforme (VLOP)

Meget store onlinesøgemaskiner (VLOSE)

- Årlig risikovurdering/-mitigering og kriseforanstaltningsmekanisme
- Uafhængig revision
- Det skal være muligt at vælge at indholdsmoderation ikke må ske pba profilering af deres personoplysninger
- Yderligere gennemsigtighed i onlinereklamer
- Pligt til at give myndigheder og godkendte forskere adgang til oplysninger til brug for kontrol og forskning
- "Overholdelses"-ansvarlig
- Gebyr

# Onlinemarkedspladser

- Know Your Business Customer
- Erklæring fra sælger om at produkter lever op til EU's krav
- Compliance by design
- Stikprøvekontrol for at identificere ulovlige produkter
- Importøransvar

# Nyt under trilogen

## Krisehåndtering

- Supplement til årlig risikovurdering for de største onlineplatforme og onlinesøgemaskiner

## Beskyttelse af mindreårige online

- Krav om foranstaltninger der sikrer mindreåriges privatliv, sikkerhed og tryghed online. Gælder kun online platforme



# Danske fingeraftryk på DSA'en

- Højere forbrugerbeskyttelse på onlinemarkedspladser
  - Herunder, stikprøvekontrol
- Beskyttelse af mindreårige online
  - Herunder, et forbud mod målrettet markedsføring mod børn og unge
- Krav om tydelig reklamemarkering på onlineplatforme
  - Kan være ved standardiseret markering



# KFST's arbejde med reklamemarkering



- To adfærdsvidenskabelige eksperimenter
  - 1) Børns evner til at forstå kommercielt indhold på YouTube
  - 2) Voksnes opmærksomhed og forståelse ved forskellig markering af kommercielt indhold på Instagram
- Resultater
  - 1) Tydelige standardiseret markeringer på reklamer gør det nemmere for børn og voksne at afkode, hvornår indhold er reklame
  - 2) Standardiserede markeringer forbedrer forståelsen af den kommercielle hensigt
- Afspejles nu i DSA'en



# Håndhævelse

## Koordinator for Digitale Tjenester (KDT)

- Tilsyn i DK
- Uafhængig
- Samarbejde med andre KDT'er, Europa-Kommissionen og det Europæiske Råd for Digitale Tjenester

## Europa-Kommissionen:

- Tilsyn med reglerne for de største onlineplatforme og -søgemaskiner → eget initiativ eller KDT-anmodning
- Eksklusive kompetence ift. kapitel 3, afdeling 4
- Gebyr

## Europæisk Råd for Digitale Tjenester

## Sanktion

- Bøder på max 6 pct. af årlig global omsætning





# Vedtagelse og ikrafttræden

- Teknisk færdiggørelse af teksten og oversættelse
- Formel vedtagelse af Rådet og Europa-Parlamentet
- Offentliggørelse i Official Journal of the European Union
- Ikrafttræden: 20 dage efter offentliggørelsen
- DSA´en har virkning fra primo 2024 – dog for de største platforme fra omkring medio 2023



# Tak for i dag

Susanne Aamann  
saa@kfst.dk



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN