

HVORFOR REGULERE

Platformene kontrollerer de tjenester, hvor kommunikation, informationssøgning, offentlig debat, mv., udfolder sig.

Opererer (i større eller mindre grad) ud fra en forretningsmodel, der indsamler så mange oplysninger om borgerne som muligt.

Væsentlig indflydelse på den enkeltes rettigheder, men reguleringsmæssigt tomrum.

PLAFORMENES PRAKSIS

Algoritmer prioriterer indhold der skaber øget trafik.

Udvælger hvilket indhold der gøres tilgængelig for den enkelte, dvs. vi eksponeres for forskelligt indhold afhængig af "hvem vi er".

Platformene fjerner store mængder indhold som led i fællesskabsregler eller håndhævelse overfor ulovligt indhold.

-> Sætter i praksis rammer for borgernes ytringsfrihed, for den demokratiske samtale, og for beskyttelse af den enkelte mod manipulation og digitale krænkelser.

DIGITAL SERVICES ACT

EU går forrest med 5 store reguleringer (DSA, DMA, AI, Data Act, DGA)

Horisontale regler der definerer ansvar og pligter for online service providers og online platforms.

Ønske om at få præciseret ansvar og pligter ift. ulovligt indhold og "ansvarlig" adfærd.

Risiko-baseret tilgange -> de store platforme underlægges strengere krav.

Udgangspunkt i E-handels direktivet og dets principper om begrænset ansvar.

GRUNDLÆGGENDE RETTIGHEDER

”Responsible and diligent behaviour by providers of intermediary services is essential for a safe, predictable and trusted online environment and for allowing Union citizens and other persons to exercise their fundamental rights guaranteed in the Charter of Fundamental Rights of the European Union (‘Charter’), in particular the freedom of expression and information and the freedom to conduct a business, and the right to non-discrimination”

DSA VIGTIGE POINTER

Krav til procedurer for håndteringen af ulovligt indhold (som defineret af medlemslandene).

Krav til due diligence processer, der skal sikre gennemsigtighed, ansvarlighed, dokumentation, klagemulighed.

De store platforme underlægges krav om risikoanalyse og risikohåndtering, adgang til data for myndigheder og forskere, audits.

Kommissionen fører tilsyn i samarbejde med medlemsstater – bøder.

REAKTION OG DOKUMENTATION

Pligt til at reagere på potentielt ulovligt indhold uden unødigt forsinkelse baseret på påbud (art. 8) og notice-and-action mekanismer (art. 14).

Der skal gives en forklaring hver gang indhold fjernes (art. 15).

Vilkår og betingelser skal indeholde information om politikker, procedurer, mekanismer og værktøjer, der bruges til indholdsmoderering, incl. algoritmiske beslutninger og menneskelig kontrol (art. 12).

VEDTAGET I SLUTFORHANDLINGER MELLEM RÅDET OG PARLAMENTET

Forbud mod 'dark patterns' / skjult manipulation af brugerne.

Forbud mod målrettet reklame baseret på børns personlige data (som defineret i GDPR).

De store platforme skal tilbyde et recommender system, der ikke er baseret på profilering.

Platforme rettet mod børn skal have særlige beskyttelsesforanstaltninger til at sikre børns sikkerhed online.

I lyset af den russiske invasion i Ukraine indføres en mekanisme for kriserespons.

RISIKOANALYSE OG -HÅNDTERING DER FORHOLDER SIG TIL:

- Udbredelsen af ulovligt indhold
- Negativ indvirkning på rettigheder såsom ytringsfrihed
- Manipulation, påvirkning af demokratiske processer (valg), offentlig sikkerhed
- Negativ indvirkning på kønsbaseret vold, mindreårige, og brugernes fysiske eller mentale helbred.

UDFORDRINGER (OGSÅ I DET DANSKE FORSLAG)

Fokus på ulovligt indhold vs.
ytringsfriheden, og den generelle
magt/påvirkning af brugere.

Platformene agerer i praksis dommere
over enorme mængder indhold.
Algoritmer kan ikke vurdere kontekst.

Ingen uafhængig substantial vurdering af
deres afgørelser.

Platformene har stor magt og
påvirkningsmulighed; minimal indsigt i
deres praksis og algoritmer.

FORBEDRINGSPUNKTER

Afgrænsning af “ulovligt indhold”

Uafhængig material vurdering af
(udvalgte) afgørelser + klageinstans

Indholdsmoderering baseret på
menneskeretlige standarder (klart
regelgrundlag, proportionalitet)

Præcisering af risikoanalyse og due
dillence krav (inkl. kobling til krav
efter GDPR)

DSA – KEY PROVISIONS

Transparency reporting (art. 13 + 23)

Internal complaint-handling (art. 17)

Out-of-court dispute settlement (art. 18)

Trusted flaggers (art. 19)

Notification of criminal offenses when serious criminal offence (art. 21)

A duty of care on marketplaces vis-à-vis traders of products or services on their platforms (art. 22)

Online advertising transparency (art. 24)

Cooperation and enforcement via national coordinators (control visits, fines, etc.) (chapter IV)
