

Markedsføringsretten i en AI baseret verden

Torsdag den 16. januar 2025

Dansk Forening for Markedsføringsret

Venue: Villa Copenhagen, Tietgensgade 35-39, 1704 København K

Morgen - ankomst og velkomst

08:30 - 09:00 Ankomst, registrering og morgenmad

09:00 Velkommen

Caroline Heide-Jørgensen (professor ved Københavns Universitet og forperson for Dansk Forening for Markedsføringsret)

Formiddag - det regulatoriske landskab og praktiske vinkler

Moderator – Professor Søren Sandfeld Jakobsen, CBS

09:00 - 09:45 AI forordningen

Allan Villadsen (chefkonsulent hos Digitaliseringsstyrelsen) og Michael Hopp (partner hos Plesner)

09:45 - 10:15 Praktiske vinkler på AI - hvilke muligheder ser marketing i AI? Eksempler fra praksis

Daniel Halasz (head of production hos Uncle Grey)

Kaffepause

10:15 - 10:30 Kaffepause

Formiddag - det regulatoriske landskab og markedsføringsretlige vinkler

Moderator – Advokat Michael Hopp, Plesner

10:30 - 11:15 AI og markedsføringsret i et grundrettighedsperspektiv

Jan Trzaskowski (professor ved Aalborg Universitet)

11:15 - 12:00 Markedsføringsret og AI - perspektiver fra Forbrugerombudsmanden

Torben Jensen (Forbrugerombudsmanden) og kolleger

12:00 - 12:15 Q&A

Frokost

12:15 - 13:00 Frokost

Eftermiddag - mediejour og AI

Moderator – Professor Caroline Heide-Jørgensen, Københavns Universitet

13:00 - 14:00 Markedsføring i medielovgivning og ny regulering af politiske reklamer
Søren Sandfeld Jacobsen (professor ved CBS)

14:00 - 14:15 Q&A

Kaffe og kage

14:15 - 14:45 Kaffe og kage

Eftermiddag - et kig i krystalkuglen

Moderator – Sebastian Rosenkjær, TV2

14:45 - 15:30 AI og politiske reklamer
Bo Bergstedt (enterprise architect (AI) hos TV2)

15:30 - 15:45 Q&A

Tak for i dag

15:45 - 16:00 Tak for i dag